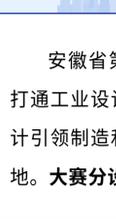


安徽省第十二届工业设计大赛 芜湖赛事一覽



安徽省第十二届工业设计大赛旨在进一步打通工业设计创新链、应用链、人才链，以设计引领制造和消费，加快设计创新成果转化落地。大赛分设综合赛和分项赛两条赛道。

01 | 综合赛

01 主办单位

安徽省工业和信息化厅

02 参赛对象

市内注册的制造业企业、高等院校工业设计及相关专业师生、从事工业设计及相关专业的社会团体及个人。

03 参赛作品要求

- 参赛作品须为实物，应符合国家法律法规和产业政策要求，应是2024年1月1日后上市或定型的新产品，具有完全自主知识产权。
- 参赛作品未获得过省外相关工业设计赛事奖项。

04 参赛作品分类

参赛作品依据其核心创新点进行分类。

- 产业装备类：**聚焦产业装备的转型升级、新兴产业的战略发展、生产系统的效能优化等内容，包含交通运输、医疗设备、建筑装备、农林装备、军用装备、办公设备、机械工具、机器人等领域的产品与服务。
- 数字经济类：**聚焦产业的数字化转型升级等内容，包含人工智能、空间计算，以及智慧城市、智慧出行、智慧商业、智慧医疗、智慧教育、智慧社区、工业互联网、虚拟现实产品等领域的产品与服务。
- 生活智慧类：**聚焦生活日用之智巧、生活电器之智能、弱势群体之关怀等内容，包含电子数码、家用电器、厨卫卫浴、智能家居、老年用品、母婴用品、个人护理、宠物用品、玩具乐器、运动休闲、防灾减灾、新技术新材料应用等领域的产品与服务。
- 文化创新类：**聚焦传统文化的当代复兴、设计美学与文化IP价值变现、绿色可持续发展等内容，包含文化礼品、文教用品、器物包装、时尚穿戴、餐饮器皿、家具灯具、社会创新、文旅新经济等领域的产品与服务。

05 评奖及奖励

综合赛设置“金奖”“银奖”“铜奖”各若干个，给予资金奖励。

06 参赛方式

原则上每家单位/个人限报2件产品（工艺美术品不在参赛范围），请参赛人员联系所在辖区工信部门填写《参赛作品登记表》、提供3张产品照片。截止日期为2025年6月27日。

--工信部门办公电话--

- 芜湖市工信局 3835025
- 无为市工信局 6613474
- 湾沚区工信局 8792809
- 南陵县工信局 6820090
- 繁昌區工信局 7874571
- 镜湖区工信局 3121436
- 经开区经发局 5846016
- 鸠江区工信局 2662958
- 弋江区工信局 3025037
- 三山经开区经发局 3916558
- 江北集中区产发部 2881072
- 芜湖自贸区贸促局 5768168

综合赛

02 | 分项赛

2025奇瑞全球汽车设计大赛



全域共生·道

01 主办单位

奇瑞汽车股份有限公司

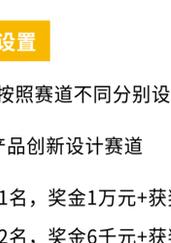
02 参赛资格

海内外全日制在校大学生，个人为单位参赛；同一作品只能由个人为主体申报；已完成对外知识产权转让的作品不予参赛。

03 子品牌设计主题

- CHERY：国风破圈·奇瑞新生 全场景自动驾驶。
- FULWIN：“时间进化”概念车。
- EXEED：重塑“人”与“星球”的出行契约。
- JETOUR：纵横智野。
- ICAR：ICAR移动生活终端。
- LUXEED：智驱未未，凭天赋去颠覆。
- LEPAS：添彩·驾驭。
- JAECOO：来自经典，超越经典。
- OMODA：机甲。

学生参赛以品牌任务书形式报名，每人只能选择一个子品牌任务书报名，任务书请扫描下方二维码获取。



04 时间安排

- 作品征集**：2025.06.13-2025.07.13
- 评审及公布**：2025.07.14-2025.07.30
- 企业实习**：2025.08.05-2025.08.30（前15名选手晋级决赛，参加企业实习）
- 决赛**：11月中旬

05 作品要求

最终作品以电子版形式提交，A3 竖向展板（每个作品2页）300dpi，内容可包括但不限于：设计概念，功能定义，设计图纸效果图，空间情景图，CMF 说明，3D 效果图等一系列能够表达产品创新设计的图像或文字排版图。

06 评奖标准

- 创意创新性：**提倡创新理念，创意新颖、独特符合时代发展需要，与高新技术有机结合。
- 成果实用性：**市场前景定位准确。
- 作品商业化潜力：**评估作品从设计到市场转化的可能性。
- 用户受益程度：**考虑角度包括性能、舒适度、安全性使用方便性、可用性、用户界面、人机工程学、普适性、大众获取便捷性、生活质量、等方面。
- 工艺性：**材料、色彩、工艺选择精湛合理，技术与艺术恰当融合。
- 主题符合度：**符合任务书主题及大赛主题。

07 奖金奖项

- 奖金设置**
 - 一等奖（1名） 50000 元
 - 二等奖（3名） 30000 元
 - 三等奖（5名） 20000 元
 - 优秀奖（6名） 10000 元以上获奖选手还将获得奖杯奖杯和证书。
- 奖项设置**
 - 前100选手将获得获奖证书
 - 进入决赛的选手将获得奖杯、证书、奖金，以及奇瑞设计中心实习机会
 - 比赛过程中表现优秀的学生，经评委推荐，毕业后享有优先录用权
 - 决赛前三名获奖选手毕业后可免试录用（上述金额为税前金额，由主承办方依据相关财务制度发放）

08 参赛方式

请将作品设计图、报名表电子版以压缩包的形式发送到大赛邮箱，压缩包命名方式：（学校+专业班级+作者名+作品名称）。

- 报名表下载地址：
<https://h5.clewm.net/?url=qr61.cn%2Fos0g6d%2FqlreYlY>

- 大赛邮箱：
CDC@mychery.com

分项赛

03 | 分项赛

第四届“增材云杯”3D打印创新奖

创新·融合·智造

01 主办单位

共享智能制造产业创新中心（安徽）有限公司
安徽增材云数字科技有限公司
安徽省春谷3D打印智能装备产业技术研究院有限公司

02 参赛资格

包括但不限于工业制造领域、设计领域以及从事3D打印产业的企业、高等院校、科研院所以及社会创客、自由设计师、3D打印爱好者。以个人或团队名义参赛，团队成员不超过5人，指导老师不超过2人。

03 赛道设置

本次大赛设置3个设计赛道，参赛者需围绕各赛道主题提交创新设计作品，涵盖文创产品、机械结构及智能制造三大方向。

04 活动时间

- 报名与作品提交**：2025.03.10-2025.07.10
- 初赛评审阶段**：2025.07.10-2025.07.20
- 作品公示**：2025.07.21-2025.07.24
- 决赛答辩暨颁奖仪式**：2025.08.21

05 提交内容

初赛提交内容及要求：

提交内容包括但不限于作品实物、效果图、设计说明、动画视频演示等，以能完整呈现设计内容为准。

- 作品评审展板。**展板内容包括但不限于效果图、设计说明等，以能完整呈现设计灵感、设计结构、设计效果图为准。展板上须填写作品名称，分项赛名称、作品编号不需要填写。展板为1张制式模板，JPG格式、RGB模式，A1幅面（594×841mm），分辨率150dpi。制式模板从分项赛网站（增材云平台）下载。
- 作品网络展示图文。**①.作品封面图片规格274*171px。②.作品详情页：文字（200字以内）+图片（2-3张），图片宽度850px（长度不限）。单张图片大小在5M以内。
- 三维模型。**须提交STL格式的文件，大小在100M以内。

决赛提交内容及要求：

决赛以PPT+产品动画演示的形式答辩，内容以完整展现设计内容为准，不超过20页。

06 奖项设置

本次分项赛按照赛道不同分别设置奖项。

- 文创产品创新设计赛道**
 - 一等奖：1名，奖金1万元+获奖证书+奖品。
 - 二等奖：2名，奖金6千元+获奖证书+奖品。
 - 三等奖：3名，奖金4千元+获奖证书+奖品。
 - 优秀组织奖：若干名，获奖证书。
 - 优秀指导老师奖：若干名，获奖证书。
- 机械创新设计赛道**
 - 一等奖：1名，奖金3千元+获奖证书+奖品。
 - 二等奖：2名，奖金2千元+获奖证书+奖品。
 - 三等奖：若干名（本赛道30%），获奖证书。
 - 优秀组织奖：若干名，获奖证书。
 - 优秀指导老师奖：若干名，获奖证书。
- 智能制造创新设计赛道**
 - 一等奖：1名，奖金3千元+获奖证书+奖品。
 - 二等奖：2名，奖金2千元+获奖证书+奖品。
 - 三等奖：若干名（本赛道30%），获奖证书。
 - 优秀组织奖：若干名，获奖证书。
 - 优秀指导老师奖：若干名，获奖证书。

（以上奖金为税前奖金）

07 联系方式

- 创新奖投稿网站（增材云平台）：
<https://www.zengcaicloud.com>
- 参赛者交流QQ群：765043644
- 参赛事务咨询：0555-7194589

分项赛